

Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación y de la  
Comunicación Social

Tesis monográfica

Tema: Radiodifusión y Derecho Humano a la Información



“Hacia una Ley de Radiodifusión que no  
limita el Derecho Humano a la Información”

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Cátedra: Raúl Burzaco

Autora: María Lucila Smith

Buenos Aires, julio de 2000.

## Agradecimientos

A quienes me ayudaron a llegar a este punto de mi carrera.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Advertencia

El proyecto de la nueva ley de Radiodifusión aún no ha sido elaborado en su totalidad ni presentado en el Congreso Nacional para su tratamiento. Es por eso, que la hipótesis de esta tesina ha sido planteada como una posibilidad a concretarse en el futuro próximo, anteponiendo la palabra “hacia”. La vigencia del tema deja el camino abierto a lo que puede ocurrir en los próximos meses en lo que respecta al funcionamiento de la radio y la televisión argentinas.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Indice

### INTRODUCCION

### DESARROLLO

#### PRIMERA PARTE: REGULACION DE LA RADIODIFUSION

#### CAPITULO I: RADIO Y TELEVISION EN EL MUNDO

I-1. ORIGENES DE LA RADIODIFUSION	10
I-2. CONTENIDOS NORMALMENTE ACEPTABLES	13
a) Representación de la violencia	13
b) El orden social	14
c) Representación del sexo	14
d) Lenguaje impropio o blasfemo	15
e) Otras causas de ofensa cultural	15
I-3. CONDICIONANTES DE LA LIBERTAD DE EXPRESION	15
a) La concentración de las empresas informativas	15
b) La publicidad	16
c) La selección del público	16
d) La selección de las noticias	16
e) La imposición de temas por parte de los medios informativos	16
f) La falta de capacitación del periodista	17
I-4. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION	17
a) Globalización	17
b) Libre mercado	17
c) La internacionalización de los medios	18

#### CAPITULO II: LEGISLACION DE RADIO Y TV EN ARGENTINA

II-1. ANTECEDENTES	19
a) El Reglamento de 1946	19
b) La ley 17.241	20
c) Decreto Ley 15.460	21
d) Ley 19.798	21
II-2. LA LEY HOY	22
Introducción	22

Ley 22.285. Contenido

23

II-3. PAUTAS PARA LA EVALUACION DE CONTENIDOS	31
a) La violencia	31
b) Sexualidad	33
c) Lenguaje	34
d) Drogas	35
e) Temáticas para adultos	36

### **CAPITULO III: NUEVA LEY Y NUEVA ACTUACION DEL COMFER**

Entrevistas al Sr. Gustavo López, Interventor del Comfer

37

## **SEGUNDA PARTE: DERECHO HUMANO A LA INFORMACION**

### **CAPITULO IV: LIBERTAD DE EXPRESION**

IV-1. LIBERTAD DE PENSAMIENTO Y LIBERTAD DE EXPRESION – 52

IV-2. LIBERTAD DE EXPRESION EN ARGENTINA ————— 53

### **CAPITULO V: UN DERECHO DEL HOMBRE**

V-1. LIBERTAD DE EXPRESION Y DERECHO A LA INFORMACION 57

V-2. EL DERECHO HUMANO A LA INFORMACION ————— 58

V-3. CONSECUENCIAS DEL DERECHO HUMANO ————— 59

V-4. LA INFORMACION COMO DERECHO ————— 61

### **CAPITULO VI: LA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE LA PERSONA HUMANA**

VI-1. PERSONALIZAR LA AUDIENCIA ————— 63

VI-2. HE AHÍ LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS ————— 64

**TERCERA PARTE: VALORES PARA LA COMUNICACION**

**CAPITULO VII: ETICA Y NORMA LEGAL**

VII-1. DISTINGUIR MANDATO INTERNO Y COERCION EXTERNA — 66

VII-2. ETICA PERIODISTICA/COMUNICACIONAL \_\_\_\_\_ 68

Un caso concreto

VII-3. PARTICIPACION DEL PUBLICO \_\_\_\_\_ 70

**CONCLUSION** 73

**BIBLIOGRAFIA** 76



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Introducción



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

A comienzos del siglo XXI se dice que estamos viviendo en las “sociedades de la información”, que Denis Mc Quail define en su libro “La acción de los medios” como “aquellas que se han vuelto dependientes de la información electrónica compleja y de las redes comunicacionales, y que asignan una gran proporción de recursos a las actividades de información y comunicación”. Y, obviamente, “los medios masivos están profundamente comprometidos en esta característica clave del cambio social.”

Los medios de comunicación tienen una gran influencia en la vida de las personas y en el desarrollo de las sociedades. Esto implica y exige a los profesionales de este sector gran responsabilidad.

En los últimos tiempos, los medios –sobretudo la televisión- han sido criticados por la forma de difusión de algunas noticias, al hacer un tratamiento sensacionalista de la información, invadir la intimidad, o introducir temas o escenas inadecuadas para el horario de protección al menor. Por su parte, el otorgamiento de licencias para la explotación de radioemisoras ha sido realizado en forma bastante arbitraria y ha despertado sospechas sobre la validez de los concursos; sin mencionar el surgimiento de emisoras de baja potencia que no siempre contribuyen a la comunidad sino que ocupan lugar en el espectro radiofónico produciendo interferencias.

En Argentina la radio y la televisión están reglamentadas por la ley 22.285, la cual carece de legitimidad en el imaginario social por haber sido sancionada por un gobierno no democrático, y que, a veinte años de su origen, se ha tornado prácticamente obsoleta frente al gran desarrollo alcanzado por los medios.

Por otra parte, la sanción de una nueva ley ha sido mayormente resistida por parte de los medios frente a la posibilidad de ver disminuida su capacidad de acción o cercenada la libertad de expresión.